



Die Friedrich-Schiller-Universität Jena ist eine traditionsreiche und forschungsstarke Universität im Zentrum Deutschlands. Als Volluniversität verfügt sie über ein breites Fächerspektrum. Die drei Profillinien LIGHT, LIFE, LIBERTY beschreiben die fakultätsübergreifenden Hauptlinien ihres Forschungsprofils. Das Abbe Center of Photonics der Friedrich-Schiller-Universität Jena bündelt alle Projekte und Aktivitäten des Schwerpunktes Optik & Photonik unter einem Dach ([www.acp.uni-jena.de](http://www.acp.uni-jena.de)). Die integrierte Abbe School of Photonics ([www.asp.uni-jena.de](http://www.asp.uni-jena.de)) bildet den Rahmen für ein internationales Master-, Doktoranden- und Gastprofessorenprogramm.

Eng an das Abbe Center of Photonics angebunden ist der Makerspace Lichtwerkstatt Jena. Hier erhalten interessierte Studierende, Forschende und Kreative mit Interesse an den Themengebieten Licht und Optik neben dem freien Zugang zu modernen technischen Geräten auch das nötige Know-how für die Entwicklung und Realisierung eigener Ideen. Begeisterte Maker\*innen treffen auf Unternehmen, die ihre Innovationsprozesse für neue Impulse öffnen und neuartige Lösungsansätze gewinnen können. Die Lichtwerkstatt Jena bietet ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm beispielsweise in Form von Workshops oder Hackathons.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

## **studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft (m/w/d) im Aufgabenbereich Marketing und Veranstaltungskoordination für die Lichtwerkstatt Jena**

mit einem Arbeitsumfang von maximal **30 Stunden pro Monat** für eine längerfristige Zusammenarbeit.

### **Deine Aufgaben:**

- Unterstützung bei der Organisation, Durchführung und Dokumentation von Veranstaltungen (Präsenz und online), z.B. Hackathons und Workshops,
- Unterstützung beim Erstellen von Inhalten (Text, Bild, Video) für Social Media, Website, Newsletter und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen,
- Pflege der Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn),
- Unterstützung bei der Produktion von Image-Filmen und Video-Tutorials,
- Recherchetätigkeiten, z.B. zu Themen der Innovationsforschung, des Maker Movement oder der Entrepreneurship-Forschung.

### **Wir freuen uns, wenn Du folgendes mitbringst:**

- Idealerweise aktuelles Studium der Kommunikationswissenschaft, Marketing, BWL, Medienwissenschaften o.ä. bzw. anderweitige Affinität für Marketing, Kommunikation und Design,
- Kommunikations- und Teamfähigkeit,
- sorgfältige Arbeitsweise, Zuverlässigkeit, zeitliche Flexibilität und ein hohes Maß an Eigeninitiative,
- Bereitschaft zur schnellen und eigenständigen Einarbeitung in Programme und Tools zur Marketingkommunikation,
- Sicherheit im Umgang mit Texten und guter sprachlicher Ausdruck in deutsch und englisch.

### **Wir bieten Dir:**

- ein spannendes, internationales und nettes Arbeitsumfeld,
- Zugang zum Makerspace und modernen Rapid Prototyping Technologien (z.B. 3D-Druck),
- flexible Arbeitszeiten, Arbeit im Home Office und im Büro,
- vielfältige Möglichkeiten, organisatorische Erfahrungen zu sammeln,
- eine attraktive Vergütung gemäß den Standards der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Solltest Du Interesse haben, sende bitte Deine Bewerbungsunterlagen (kurzer CV, Motivationsschreiben) bis **10.03.2021 per E-Mail** an [sabine.best@lichtwerkstatt-jena.de](mailto:sabine.best@lichtwerkstatt-jena.de)

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bitte beachten Sie auch unsere Bewerberhinweise unter: [www.uni-jena.de/stellenmarkt\\_hinweis.html](http://www.uni-jena.de/stellenmarkt_hinweis.html)

Bitte beachten Sie zudem die Informationen zur Erhebung personenbezogener Daten unter: [www.uni-jena.de/Universität/Stellenmarkt/Datenschutzhinweis.html](http://www.uni-jena.de/Universität/Stellenmarkt/Datenschutzhinweis.html)